
立足群众需求做实文化惠民

吴晓丹

习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”新发展阶段，人民群众对美好生活的向往中包含了更多文化期待，满足人民群众日益增长的精神文化需求，成为推动文化事业高质量发展的出发点和落脚点。近年来，盐城市认真学习贯彻习近平总书记关于文化发展的重要论述，着眼于维护人民群众文化权益，增强人民群众文化获得感、幸福感，大力实施文化惠民工程，提升公共文化服务能力和水平，激发基层文化发展内生动力，努力实现文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享，为推动“四新盐城”建设提供了强大的文化引领力和精神推动力。

织密基层“服务网”，夯实文化惠民活动基础

将文化事业摆在突出位置，持续加大投入，完善市、县、镇、村四级公共文化网络建设，打造城市“15 分钟文化圈”和农村“十里文化圈”，满足人民群众就近享受文化生活的迫切要求。

公共文化设施建设提速。“十三五”期间，市、县两级财政投入资金 30 亿元用于公共文化设施建设。截至 2020 年底，全市建有公共文化馆 10 个、图书馆 10 个、美术馆 4 个、博物馆（纪念馆）13 个；建成镇级综合文化站 126 个、村级综合文化服务中心 2423 个，实现全覆盖；以市馆为主体、以县馆为枢纽、以镇（街道）综合文化站为依托、以村（社区）综合文化服务中心为支点的现代公共文化服务网络基本形成。

公共文化设施服务提质。以提高文化设施利用率和群众参与率为重点，实施公共图书馆、文化馆（站）、博物馆、爱国主义教育基地等公共文化服务场馆免费开放政策，丰富群众喜闻乐见的文化服务内容和形式，及时公布服务内容和开放时间。同时，积极推动市县文化馆、图书馆实行总分馆制，开展延时错时服务，切实提升服务质量。大丰区图书馆、阜宁县文化馆和 10 个乡镇文化站、121 个村文化服务中心创建省级基层公共文化服务效能提升示范点；郭猛镇文化站、江苏省杂技团被表彰为全国“双服务”先进集体。

公共文化设施管理提效。公共文化设施的正常使用和运转，关键在于管理的科学性和有效性。针对当前存在的基层公共文化设施利用不充分等问题，将其纳入日常考核管理，定期组织督查指导，及时总结好的做法并在面上推广实施。行之有效的管理措施有力保障了基层文化设施的运行，使其在服务群众中切实发挥作用。

创作聚焦“高精尖”，优化文化产品和服务供给

大力推进文艺精品创作生产，突出戏剧创作重点方向，努力推动“高原”出“高峰”，推出一大批贴近基层、贴近群众、贴近生活，思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，满足了群众享受高品质文化生活的迫切要求。

巩固戏剧创作优势。充分调动市、县两级剧目工作室创作积极性，唱好剧本创作“四季歌”，戏剧创作“盐城现象”影响力得到持续提升。淮剧《小镇》入选文旅部“百年百部”传统精品复排计划；《小城》《首乌花开》分别入选国家、省舞台艺术精品创作扶持工程。同时，坚持从群众中来到群众中去，讲百姓身边人和身边事，增强文艺作品的代入感和吸引力。重点突出农村题材、扶贫题材，创作生产淮剧《出人情》《村长为我上直播》等作品，这些作品扎根泥土，来自生活，接地气、扬正气，深受群众喜爱。

传承红色文化基因。盐城是新四军重建军部所在地，境内有 248 处红色文化遗存、128 个烈士命名镇村，红色文化已经融入到百姓的血脉和基因之中。为发扬传承铁军精神，盐城不断丰富弘扬铁军精神的文艺作品精品库，先后创作完成淮剧《芦花知秋》、音乐剧《华中鲁艺记》、杂技报告剧《芦苇青青菜花黄》等。

打造文旅演艺新作。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，推出一批优秀文旅演艺项目。荷兰花海沉浸式演艺项目《只有爱·戏剧幻城》云首演即吸引 610 万人在线观看，全年完成演出场次 280 场，正打造成为长三角地区独具特色的文化新地标。东台西溪《天仙缘》、南海未来城《船说海棠》、东晋水城《印象大纵湖光影秀》等一大批文化科技融合演艺项目受到广大市民的热捧。

服务群众“接地气”，创新文化惠民形式手段

创新文化惠民手段，大力实施“订单+预约”服务，文化惠民活动由“你送我看”转变为“你要我送”，同时适应互联网技术发展，积极探索开展网上文化惠民活动，满足群众多样性、多层次、多方面的文化需求。

精准把握群众期盼。坚持以群众需求为导向，建立和完善市及各县（市、区）文化惠民项目库，充实优秀文艺作品。实施群众文化需求征集和效果评价机制，根据群众文化需求制定文化惠民菜单，把演出、图书、电影、展览、讲座等优质公共文化资源送到农村、送进社区，“订单化”“预约式”服务促进了文化服务供给侧和需求侧的精准对接。

科学引导群众需求。通过提供优秀文艺作品，引导群众坚定文化自信，自觉抵制不良文化影响，实现满足群众文化需求与增强群众精神力量相统一。如近几年推出的淮剧《小镇》《小城》，是对社会主义核心价值观的生动阐释；音乐剧《华中鲁艺记》、杂技报告剧《芦苇青青菜花黄》，是对爱国主义的深刻表达。

做优文化活动品牌。突出惠民活动品牌建设，整合资源、持续打造提升影响力。组织实施“十馆联动”下基层、“盐渎文化展演月”、“我们的节日”主题民俗活动等一批重点文化惠民活动，市县联动、部门联动，推动文化惠民活动常态化开展。

拓宽网上惠民途径。为适应网络传播技术的变革和应对新冠肺炎疫情的防控需要，积极探索“网上+网下”的文化惠民新方式，对重点文化活动开通网上直播。2020 年淮剧艺术展演月期间，20 场演出每场直播网上观众超过 80 万人次。

激发活力“强内功”，培育壮大群众文艺力量

扎实推进“深入生活扎根人民”实践活动，组织专业院团、文艺志愿者与基层文艺团队、文艺爱好者“结对子”“种文化”，基层文化内生动力明显增强。

培育群众文艺团队。立足基层实际，完善政策扶持机制，推动成立各具特色的群众文艺团队，吸纳乡土文化能人、草根文艺名家和文艺爱好者，支持他们自编、自导、自演文艺节目。东台市成立群众文化合作社 400 多个，阜宁县建设 240 个农村文化大院和 100 个业余文艺团队，全市群众文艺团队遍地开花。

组织结对帮扶活动。结合“深入生活扎根人民”主题活动，引导和鼓励文化馆、专业文艺院团与基层文艺团队结对，专业文艺工作者与基层文化爱好者结对，制定结对帮扶计划。设立裔小萍淮剧艺术传习所，陈澄戏剧工作室等名家工作室，通过教、学、帮、带，培养一支支扎根基层的文艺队伍。

开展文艺志愿服务。组建文艺志愿服务队，依托新时代文明实践站（所），开展形式多样、内容丰富的文艺志愿服务项目，推动文艺志愿服务常态化、制度化。全市现有 100 多支文化志愿者队伍常年活跃在城市社区、乡镇农村，开展文艺支教、文艺

培训、服务采风、文艺扶贫等各类文艺志愿服务活动，他们在丰富群众文化生活的同时，也带动了基层文艺力量的能力建设。